

Twitter/mixi
チェックへの
バイラル展開



スマートフォン版 カスタム『けんてーごっこ』 のご案内



お問い合わせ先メールアドレス
sales@manabing.jp

電話048-813-8207

『けんてーごっこ』って??

日本最大級の検定（クイズ）投稿サイトです。



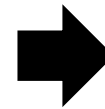
【総受検者数】
2500万人突破
【総検定数】
79万検定突破

■ 月間受検者数 250,000人/月 (平均)
■ 全体PV 1,000,000PV/月 (平均)
※ (2011年8月 現在)

※2009年9月 現在



ユーザーが検定を自分で作成でき、



誰でも検定を作成して投稿でき、ブログやHPにも貼り付けできるユーザー参加型のサイトです。

多くの人に、その検定を楽しんでもらえます。

◎業種、業態を問わない ナショナルクライアントを多数獲得している検定型広告を販売



ご利用企業（順不同）

- ・日経新聞社様（イエコノミー検定）・ニュートン様（グリーンピース検定）・東八ト様（ポテコとなげわ検定）・ebookjapan様（少女マンガ検定）・日清ペットフード様（ミックスキャラット検定）・メタボリック様（集合スリム検定）・日産自動車様（エルブランド検定、ウイングロード検定）・AFPBB News様・NEW SPACE様・DHC様（TRY検定）・オリックス自動車様（いまのり君検定）・チバビジョン様（腫・うるおい検定）・ニッポン放送（週間！オトナ塾検定）・Quixun様（地デジとWEBが検定）・WEB検定様・NTTコミュニケーション様（OCN御作法検定）・ガンホー様（ラグナロクオンライン）・WOWOW様・NEC様・EMI Music様・カプコン様・リーバイス様・外為どっとコム様

・東芝レベーター様・サントリーウエルネス様・東宝様・オリコン様・関東電気事業連合会様 明治製菓様等の他、多数の企業様にご利用いただいております。

【2】フィーチャーフォン+スマホWEBアプリ版カスタム『けんてーごっこ』

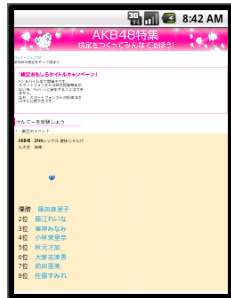
②モバイルでの商品の啓蒙活動

スマートフォン、フィーチャーフォンの双方に対応した啓蒙活動用のツールとして利用が可能です。

検定(クイズ)の特性により、ユーザーへの認知をあげることができます。

また、携帯端末に向けて実施することで、*野外イベント*等に利用が可能です。

クライアント様サイト



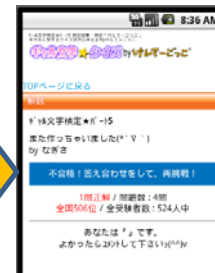
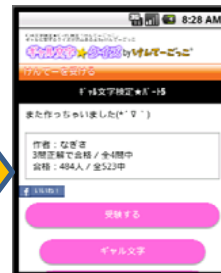
QRコード



スマートフォン・
フィーチャーフォンで展開



検定(クイズ)に実施



Twitter/mixiチエツ

クへの
バイラル展開

Android/iPhone/iPadなど多くのスマートフォン端末向けに提供可能。
(WEBアプリとして提供)

【3】 androidネイティブアプリ カスタム『けんてーごっこ』

③ネイティブアプリによるプロモーション

WEBアプリをandroidアプリのプログラムでラッピングすることでネイティブアプリ化をすることが可能です。

- androidアプリのリリースによる注目度アップ。
- アプリ単体での広告、課金モデルも可能。
- WEBアプリのラッピング型なので、工期の短縮が可能



WEBアプリベースとなっていますので、安定した通信環境が必要になります。
iPhoneにも提供可能。但し、iPhoneはAppStoreの審査が厳しいため、企画内容を慎重に進める必要があります。

【4】 問題支援ツール『Qろいど』 オプション

文章に自動で穴をあけ、4択クイズと誤答を自動生成!

択一問題自動生成特許 「Qろいど」

クイズの種を入力



「Qろいど」エンジンが
文章を構文解析・形態素解析



その分野に精通していなくとも、
意味のある穴埋め候補を作り、
適切な誤答を作れます!

概要はこちら



(特許番号:特許第4700133)

■ 人力で問題を作成していた 作業を、「Qろいど:穴埋め択一問題自動生成エンジン」(特許第4700133)が、お手伝いします。

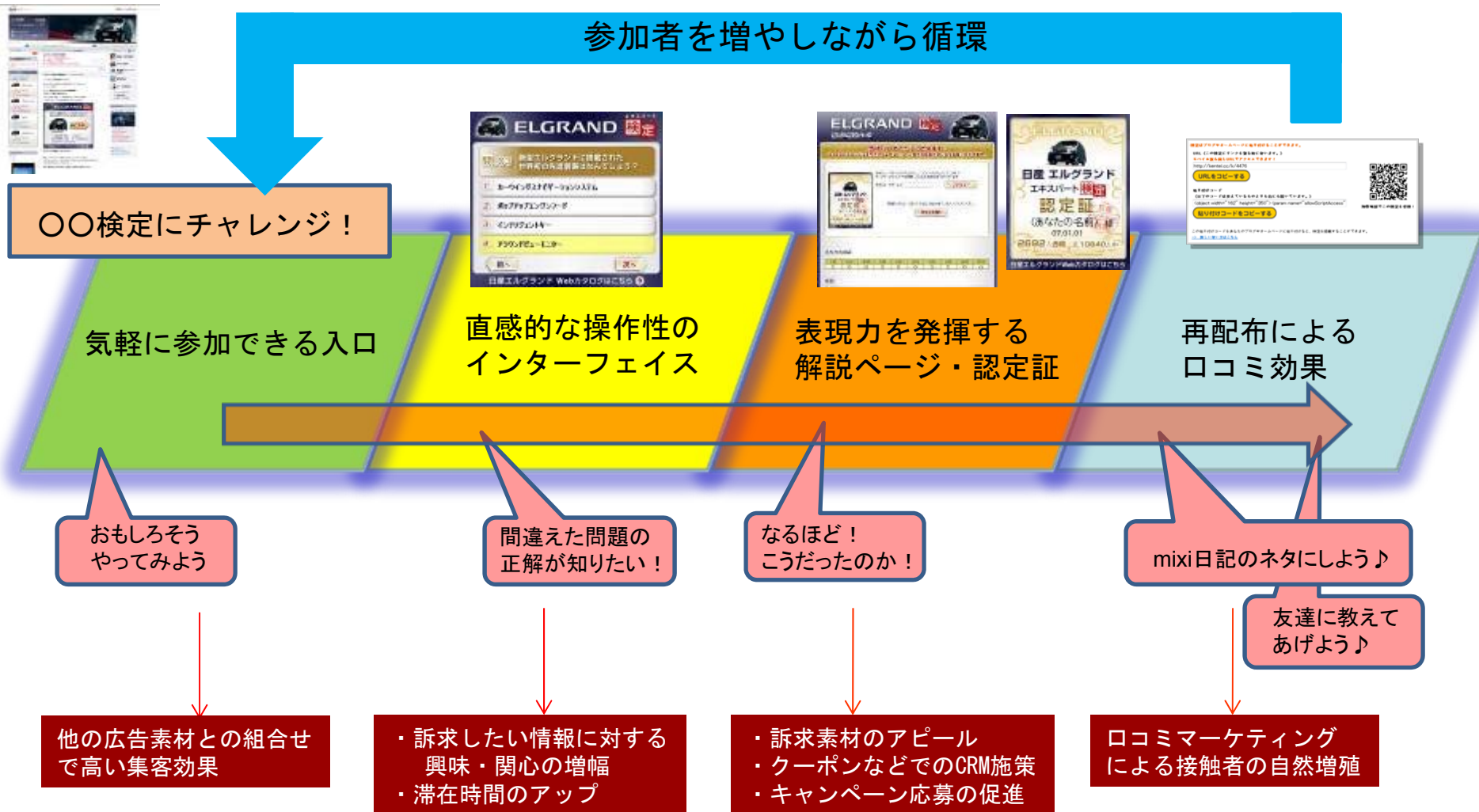
■ 現在、本格的な人工知能(AI)テクノロジーを実装したVer.2を準備中です。

今までにない特徴としては、日本語の文章をコンピュータに学習させ(=機械学習)により、御社の保有する社内文書やWebサイトのなどテキストデータから用途や目的に沿った、大量の知識習得問題や、「検定(クイズ)」作成のご支援が可能です。

※価格や条件はお問い合わせください。

検定の流れ

気軽に参加できる入口から貴社のプロモーションに接触し、クイズを通じて起こすアクション（問題挑戦→答え合せ）の一連の流れの中で、消費者に訴求したいメッセージを自然に伝えることができます。
また、「楽しい」「面白い」という体験は、それを友達に伝える（=バイラル効果を広げる）強い動機づけとなります。



検定システム利用のセールスポイント

タイアップ検定5つのセールスポイント。

1

検定（クイズ）は、自然にユーザーの興味をつかめます。

検定（クイズ）形式は、ユーザーの知的好奇心を刺激するコンテンツです。
自然な形でユーザーの興味をつかみ、また早く情報を伝えることができます。

2

検定（クイズ）の解答、解説ページでより深い情報を提供できます。

検定（クイズ）を受検した後、解答、解説ページに推移する割合は85%を超えています。
問題に興味を持った状態で読む解説コンテンツは理解度が高いです。
自然な流れで、広告商品の知識を浸透させることができます。

3

Twitterやmixiで広がるバイラル効果があります。

検定（クイズ）を行ったあと、twitterやmixiチェックで友達に伝えることができます。
その投稿を見たユーザーがさらにチェックすることで 2次、3次の広がりを作り出せます。

4

ユーザーが『参加感』を持てる新しい広告です。

検定を受検したことは、ブログやmixiの日記で話題に多く取り上げられています。
タイアップ検定は単なる広告ではなく、ユーザーが参加の意識を持てる広告です。

- 【1】 Android/iPhone/iPad 対応WEBアプリ版 カスタム『けんてーごっこ』
＋クーポン(メール会員獲得)
初期導入費 50万円～
スマートフォン向け検定システム(WEBアプリ)＋クーポン、メール会員管理
- 【2】 フィーチャーフォン＋スマホWEBアプリ版カスタム『けんてーごっこ』
初期導入費 100万円～
スマートフォン向け検定システム＋フィーチャーフォン(主要3キャリア)対応
- 【3】 androidネイティブアプリ カスタム『けんてーごっこ』
初期導入費 70万円～
androidアプリ構築、申請サポート含
システム利用費(月額) 5万円～

お問い合わせ、お申し込みは、
Eメール sales@manabing.jp
TEL 048-813-8207



〒330-0073 さいたま市浦和区元町2-1-3 元町シティー2F

■ 2007・2008年度マイクロソフトインキュベーションプログラム

「チャレンジ・ITベンチャー支援プログラム」選定事業者

■ さいたま市産業創造財団 新事業・新産業創出 ビジネス・インキュベーション支援企業

■ 埼玉県創業・ベンチャー支援センター 「彩の国ベンチャーマーケット」選定企業

